

Formation

REUSSIR SES ENREGISTREMENTS CHINE

INDUSTRIE BEAUTE/SANTE

PROGRAMME

OBJECTIFS :

- Acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour comprendre et naviguer dans le processus d'enregistrement des produits cosmétiques en Chine, conformément aux réglementations en vigueur.
- Effectuer un diagnostic interne afin d'être bien préparé avant le démarrage des enregistrements



INTRODUCTION AU MARCHE DES COSMETIQUES EN CHINE

- Contexte et importance du marché chinois : statistiques du marché et tendances de consommation
- Présentation générale de la réglementation chinoise : lois et règlements principaux
- Différences entre le marché chinois et les marchés occidentaux

LES REGLEMENTATIONS CHINOISES SUR LES COSMETIQUES

- Réglementations clés :
 - Règlementation sur les cosmétiques (CSAR)
 - Catégorisation des produits cosmétiques (produits ordinaires vs produits spéciaux)
- Autorités compétentes :
 - National Medical Products Administration (NMPA)
 - Rôle et responsabilités
- Normes de sécurité et de qualité :
 - Exigences de tests et certifications
 - Interdiction des tests sur animaux (exceptions et évolutions)

ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE : MARQUE ET STRATEGIE MARKETING

- Protection de la marque
- La notion de propriété des licences d'enregistrement et de responsable légal
- Traduction de la marque en caractère chinois
- Les questions à se poser sur la stratégie marketing adaptée à la Chine

PROCESSUS D'ENREGISTREMENT DES PRODUITS COSMETIQUES

- Documentation nécessaire
- Délais et coûts associés
- Processus d'enregistrement pour les produits cosmétiques spéciaux : exigences spécifique, étapes supplémentaires et approbations
- Contenu du dossier technique (formulation, étiquetage, etc.)
- Soumission en ligne via la plateforme NMPA
- Gestion des renouvellements et des modifications : mettre à jour un enregistrement
- Procédure de renouvellement

MISES A JOUR REGLEMENTAIRES ET FUTURES TENDANCES

- Évolution des réglementations chinoises :
 - Changements récents et impact sur le secteur
 - Prévisions pour l'avenir
- Impact des nouvelles technologies : influence de l'e-commerce et des médias sociaux sur les régulations
- Enregistrement des produits cosmétiques vendus en ligne
- Conclusion et Évaluation



"Reconnue pour ma pugnacité et mon énergie, l'interculturel est une véritable passion. Après 15 années de développement international dans l'industrie Santé/Beauté, j'ai souhaité créer ma société afin d'aider les sociétés dans leur développement à l'international."
PME ET GROUPE | EXPERIENCE E TERRAIN AU NIVEAU MONDIAL
EUROPE | MOYEN PROCHE ORIENT | AFRIQUE | ASIE | AMERIQUES

Laurence Thual, gérante de LT Consulting



PRE-REQUIS ET EVALUATION :

Savoir présenter son entreprise
Evaluation en fin de formation
des participants pour évaluer le
niveau et acquis des participants.

PARTICIPANTS :

**Dirigeants d'entreprise,
responsables commerciaux et
responsables réglementaires**
Ayant engagé depuis peu ou
souhaitant se développer en
Chine.



2 jours



A définir



Présentiel
ou distanciel