Formation

COMMUNICATION INTERCULTURELLE

INTRODUCTION A LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE

Sensibilisation aux stéréotypes, préjugés et différences

Maîtriser le processus de communication, les modes, les facteurs

• Concept de culture et ses composantes : culture, traditions,

• Analyse des dimensions culturelles : Hofstede, Trompenaards,

COMPETENCES EN COMMUNICATION INTERCULTURELLE

communication au quotidien dans le cadre privé

• Adapter le style de communication en fonction de la culture

• Ecoute active et empathie interculturelle

• Communication verbale et non verbale

pistes d'amélioration pour améliorer

• Identification des différences culturelles à travers le monde

Comprendre la communication, les théories et les enjeux

• Définition de la communication interculturelle

Importance dans un contexte mondialisé

COMPREHENSION DES CULTURES

croyances, valeurs, normes

PROGRAMME

culturelles

Hall, etc.)

professionnel.

de l'interlocuteur

influents



OBJECTIFS:

- Comprendre la communication interculturelle, son importance et ses enjeux
- Comprendre l'interculturel
- Gérer les conflits interculturels
- Communication dans un contexte professionnel interculturel

GESTION DES CONFLITS INTERCULTURELS

Conseils et pistes d'amélioration pour améliorer sa communication au quotidien dans le cadre privé et professionnel.

- Identification des sources de conflits interculturels
- Techniques de résolution de conflits adaptées aux contextes interculturels
- Promotion du respect mutuel et de la tolérance dans les interactions culturelles
- Gestion des émotions et du stress

COMMUNICATION DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

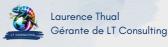
Comprendre les différentes communications propre à l'entreprise pour mieux les appréhender et devenir acteur au sein de votre organisation

- Communication interculturelle en milieu de travail
- Pratiques de communication efficaces dans des équipes multiculturelles
- Négociation et persuasion interculturelles

"Reconnue pour ma pugnacité et mon énergie, l'interculturel est une véritable passion. Après 15 années de développement international dans l'Industrie Santé/Beauté, j'ai souhaité créé ma société afin d'aider les sociétés françaises dans leur développement à l'international via la formation."

Une vision globale de la société PME et Groupe

Expérience de terrain au niveau mondial EUROPE I MOYEN PROCHE ORIENT I AFRIQUE I ASIE I AMERIQUES





PRE-REQUIS ET EVALUATION:

Pas de pré-requis Evaluation en fin de formation des participants pour évaluer le niveau et acquis des participants.

PARTICIPANTS:

Dirigeants et/ou salariés souhaitant améliorer sa communication interculturelle







2 jours

A définir

Présentiel